Flügger farby

Regulamin akcji promocyjnej „BLACK WEEK 2026”
(zwany dalej **Regulaminem**)

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej realizowanej przez Flügger Poland sp. z o.o. w e-sklepie Flügger Pro B2B, sklepie internetowym Flügger.pl oraz w sklepach Flügger farby w Polsce, w godzinach otwarcia sklepów Flügger farby, szczegółowy wykaz sklepów jest dostępny na stronie www.flugger.pl

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest Flügger Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895, z kapitałem zakładowym w wysokości 27.944.007 PLN – zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji promocyjnej bez podania przyczyny.

§ 2 Cel

Celem akcji jest promocja marki Flügger wśród klientów detalicznych, zdobycie nowych klientów oraz zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych przez Flügger.

§ 3 Czas trwania akcji

Akcja Promocyjna, o której mowa w § 1 obowiązuje w dniach od **23.11.2026** do **30.11.2026** roku, lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych.

§ 4 Uczestnicy akcji

Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz podmioty gospodarcze, które w czasie trwania akcji dokonają zakupu produktów określonych w §5 ust. 3, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik akcji, który w czasie trwania promocji, zgodnie z § 3, dokona zakupu produktów, o których mowa w ust. 3 poniżej otrzyma niżej określony rabat:

    a) **Rabat na poziomie -25%** przy zakupach w sklepach stacjonarnych Flügger farby oraz w e-sklepie Flugger PRO lub **rabat na poziomie -30%** przy zakupach w sklepie internetowym na stronie www.flügger.pl, oba rabaty dotyczą wyłącznie wybranych produktów z poniżej wymienionych grup produktowych. Rabat liczony jest od regularnych cen detalicznych.

NR	GRUPA PRODUKTOWA
010	Farby nawierzchniowe do ścian i sufitów
011	Farby gruntujące i grunty do ścian i sufitów
020	Farby wewnętrzne do powierzchni drewnianych
021	Farby gruntujące do powierzchni drewnianych
025	Produkty do podłóg**
030	Produkty do dekoracji i pielęgnacji drewna wewnątrz
031	Produkty do dekoracji i pielęgnacji drewna wewnątrz na bazie rozpuszczalnika
040	Masy do szpachlowania i spoinowania ścian i sufitów
044	Uszczelniacze akrylowe do powierzchni drewnianych
045	Kleje do tapet i okładzin, kleje montażowe
049	Produkty dekoracyjne do wnętrz
054	Produkty uzupełniające i dekoracyjne
086	Podkłady do metalu na bazie wody
087	Farby rozpuszczalnikowe nawierzchniowe do metalu
088	Podkłady rozpuszczalnikowe do metalu
091	Detergenty malarskie na zewnątrz

092	Chemia malarska i rozpuszczalniki
093	Detergenty malarskie do wewnątrz
150	Okładziny ścienne do malowania
160	Gruntowane okładziny ścienne do malowania
170	Strukturalne okładziny ścienne do malowania**
200	Pędzle różne
201	Pędzle do ścian i sufitów
202	Pędzle do wykończenia powierzchni
203	Pędzle na zewnątrz
205	Narzędzia malarskie klastyczne i do dekoracji
210	Wałki malarskie do ścian i sufitów
211	Wałki malarskie do wykończania powierzchni
215	Drążki malarskie i kuwety malarskie
220	Narzędzia malarskie do szpachlowania i spoinowania
221	Skrobaki i szczotki stalowe
225	Narzędzia do tapetowania
255	Taśmy malarskie
259	Taśmy do łączeń**

** SE dostawa do 10 dni roboczych

b) **Rabat na poziomie -15%** od regularnych cen detalicznych na poniżej wymieniony asortyment:
- DETALE
- Tapety Decor Maison
- Listwy NMC

2. Promocja obejmuje wyłącznie produkty, będące w dniach 23.11.2026 – 30.11.2026 roku na stanie w sklepie Flügger farby lub/i na stanie e-sklepu Flügger Pro B2B oraz sklepu internetowego Flügger.pl.
3. Szczegółowy wykaz wszystkich produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, dostępny do wglądu we wszystkich sklepach Flügger farby.
4. Rabat, o którym mowa w ust. 1 powyżej niniejszego Regulaminu nie dotyczy produktów przecenionych i udzielany jest od regularnej ceny detalicznej brutto.
5. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Za zakupy dokonane w okresie Akcji, zgodnie z § 3, naliczanie monet na koncie Kupującego w ramach programu lojalnościowego Flugger Partner zostanie zablokowane.
7. **W trakcie trwania akcji promocyjnej zgodnie z §3 możliwy jest zakup maksymalnie 100l farb z grupy produktów nr 10,11,20,21 oraz 540l mas szpachlowych z grupy produktów nr 40 objętych promocją Black Week 2026. Większe zamówienia wymagają zgody Regional Managera Flügger Poland oraz złożenia przez Uczestnika oświadczenia dotyczącego Sankcji unijnych poprzez wypełnienie i podpisanie Potwierdzenia Klienta stanowiącego Załącznik nr 2 lub Załącznik nr 3 do Regulaminu**
8. Organizator zastrzega, że w szczególnych przypadkach termin realizacji zamówień złożonych w czasie Promocji może ulec wydłużeniu.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w Promocji można zgłaszać przez cały czas trwania akcji oraz wciągu 14 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w jednej z poniższych form:
   a. e-mailowej i przesłane na marketing_pl@flugger.com
   b. pisemnej i przesłane na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
   a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu;
   b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone w innym terminie niż wskazanym w ust. 1 lub w innej niż wskazanej formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust.2 i ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.

5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamująca o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora w ten sam sposób w jaki została złożona reklamacja: e-mailowo lub listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Flügger Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
   - przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   - rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Flügger Poland Sp. z o.o., z którą można zapoznać się na stronie www.flugger.pl

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, iż sprzedawane przez niego produkty, w szczególności farby i masy szpachlowe znajdują się na liście towarów objętych Sankcjami Unii Europejskiej w związku z czym zabroniona jest sprzedaż, dostarczanie, przekazywanie lub eksportowanie tych Towarów, zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio, do jakiejkolwiek osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organizacji w Rosji, a także na Białoruś lub do użytku w Rosji i/lub Białorusi
2. W przypadku Zamówień obejmujących towary, których sprzedaż, dostawa, przekazanie, eksport lub użycie mogą podlegać ograniczeniom wynikającym z przepisów sankcyjnych Unii Europejskiej lub właściwych przepisów prawa polskiego, Sprzedawca może przeprowadzić dodatkową weryfikację Zamówienia przed jego realizacją, jeżeli jest to niezbędne do oceny zgodności realizacji Zamówienia z tymi przepisami. Weryfikacja może obejmować w szczególności ustalenie ilości zamawianych towarów, celu zakupu, kraju przeznaczenia, trasy oraz planowanej dalszej dystrybucji Towarów, użytkownika końcowego, miejsca ich dostawy lub użycia, danych Klienta lub podmiotów biorących udział w transakcji, sprawdzenie list sankcyjnych oraz uzyskanie od Klienta informacji lub oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia weryfikacji.
3. Brak możliwości weryfikacji danych klienta zgodnie z ust. 2 powyżej może skutkować odmową realizacji zamówienia. W powyższym przypadku Organizator jest uprawniony do odmowy zawarcia lub wykonania umowy, odmowy realizacji lub anulowania zamówienia albo odstąpienia od umowy, bez obowiązku naprawienia szkody z tego tytułu. Powyższe nie narusza obowiązku zwrotu otrzymanych płatności ani innych obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub umowy.
4. Za działania lub zaniechania osób trzecich, za skutki zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora, lub wynikających z działania siły wyższej Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
5. Każdy z Uczestników poprzez wzięcie udziału w akcji jednocześnie akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
6. Jakiekolwiek uprawnienia Uczestnika, wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
7. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna na stronie internetowej oraz w sklepach stacjonarnych Organizatora.
8. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw klientów z tytułu rękojmi.
9. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 23.11.2026 r. i obowiązuje na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 Wykaz produktów objętych promocją „BLACK WEEK 2026”
2. Załącznik nr 2 Potwierdzenie klienta B2B
3. Załącznik nr 3 Potwierdzenie klienta detalicznego