

Regulamin sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze strony internetowej Flügger.pl, w tym do rejestrowania się jako odbiorcy usług realizowanych za pośrednictwem e-sklepu Flügger PRO, prowadzonego przez Sprzedającego: Flügger Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-298), przy ul. Rakietowej 20A, wpisaną do KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000122895, NIP: 585-020-55-30, tel. +48 58 340-28-00, e-mail: kontaktpl@flugger.com, zwaną dalej "Sprzedającym".

§ 1 Definicje

1. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
2. **KLIENT** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca Zamówienia lub korzystająca z innych usług Flügger PRO, spełniająca warunki wskazane w niniejszym Regulaminie;
3. **OPIEKUN KLIENTA** – osoba reprezentująca Sprzedającego przypisana indywidualnie do współpracy z Klientem;
4. **KONSUMENT** - Klient będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą zawierającą ze Sprzedawcą za pośrednictwem sklepu internetowego Flügger PRO umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą tego Klienta, w sytuacji, gdy taka umowa nie posiada dla tego Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tego Klienta działalności gospodarczej.
5. **PRZEDMIOT TRANSAKCJI** – towary i usługi wyszczególnione i opisane na stronie Flügger PRO;
6. **TOWAR** – rzecz ruchoma, będąca w ofercie Sprzedającego prezentowana w Flügger PRO;
7. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny, zawierana pomiędzy Sprzedającym a Klientem;
8. **Flügger PRO** (Business to Business) – serwis internetowy dostępny pod nazwą flugger.pl, za pośrednictwem, którego Klient może nabyć Towar;
9. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Towarów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Flügger PRO.
10. **NAJNIŻSZA CENA** – najniższa Cena Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki Ceny Towaru lub która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki (gdy dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni). Najniższą cenę podaje się w każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Towaru, obok informacji o obniżonej Cenie Towaru, stosownie do art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178);

§ 2 Zasady ogólne

1. Sprzedający świadczy drogą elektroniczną usługi polegające na:
 - a. Założeniu i prowadzeniu konta i subkonta użytkownika,
 - b. Umożliwieniu zalogowania do serwisu i przeglądania jego zawartości,
 - c. Zarządzaniu kontem,
 - d. Umożliwieniu zawierania umów sprzedaży za pośrednictwem strony internetowej,
 - e. Możliwości śledzenia statusu realizacji zawartej umowy.
2. W chwili rozpoczęcia korzystania z usług serwisu Flügger PRO, użytkownik zawiera ze Sprzedającym umowę o świadczenie usług elektronicznych.
3. Korzystanie z usług strony Flügger PRO związane jest z przesyłaniem danych przy pomocy publicznej sieci Internet, w związku z czym obarczone jest ryzykiem charakterystycznym dla sieci Internet.
4. Aby korzystać z usług internetowych i/lub kupować Towary za pośrednictwem strony Flügger PRO, należy zarejestrować się jako jej użytkownik. Klienci mogą dokonać rejestracji poprzez wypełnienie formularza internetowego. Weryfikacja danych i akceptacja Klienta w serwisie może trwać do 2 dni roboczych. Po pozytywnej weryfikacji, Klient otrzymuje dane do logowania w serwisie Flügger PRO.
5. Podczas rejestracji użytkownika w serwisie Flügger PRO przydzielana jest mu unikalna nazwa oraz kod dostępu. Są to informacje ściśle poufne, które należy zachować dla siebie i których nie wolno ujawniać osobom trzecim.
6. **Użytkownikiem Flügger PRO (Klientem) może być wyłącznie przedsiębiorca posiadający numer NIP, prowadzący działalność gospodarczą.**
7. Złożenie Zamówienia na Flügger PRO przez Klienta jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Klient zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

8. Flügger PRO nie prowadzi sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sieci Internet.
9. Wszystkie Towary dostępne na Flügger PRO są fabrycznie nowe, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na polski rynek. Wyjątkiem od wyżej wskazanej reguły mogą być Towary wyprzedażowe z wyraźnie wskazanym odstępstwem od wyżej wskazanych cech, opisane jako „Outlet”.

§ 3 Składanie zamówień

1. Zawarcie umowy sprzedaży następuje poprzez złożenie i potwierdzenie Zamówienia przez Klienta oraz Sprzedającego wyłącznie za pośrednictwem Strony Flügger PRO.
2. Zamówienia są przyjmowane 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
3. Wszelkie zapytania dotyczące obsługi serwisu oraz realizacji zamówień i dostaw prosimy kierować na adres e-mail: e-sklep@flugger.com lub pod numerem telefonu 58 340 28 19. Na wiadomości mailowe odpowiadamy od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-15:30. Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 15:30, w soboty, niedziele oraz w święta będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
4. Warunkiem koniecznym do skutecznego złożenia i realizacji Zamówienia jest poprawne złożenie zamówienia, podanie prawidłowego adresu dostawy lub wskazanie miejsca odbioru (opcja Click&Collect).
5. Zamówienia realizowane są w terminie do 5 dni roboczych. Termin ten nie dotyczy produktów na specjalne zamówienie, w tym tapet oraz produktów marki GRACO, w przypadku których realizacja zamówienia jest wydłużona i może trwać do 20 dni roboczych.
6. W przypadku braku towaru w magazynie Sprzedający zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminów, o których mowa w pkt. 5 powyżej a Klient jest informowany o tym fakcie i związanym z tym wydłużeniem czasu realizacji Zamówienia. Jeżeli Klient nie wyrazi zgody na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia, może całkowicie zrezygnować z Zamówienia, bądź też zrezygnować tylko z części zamówienia, która wydłuża czas jego realizacji.
7. Akceptując niniejszy Regulamin Klient wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie przez Sprzedawcę faktur, faktur korygujących w formie elektronicznej na podany przez Klienta adres mailowy (to jest na adres mailowy podany przez Klienta podczas rejestracji, w skutek aktualizacji danych na koncie Klienta lub podczas składania Zamówienia), a od 1 lutego 2026 roku wyłącznie za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (dalej: KSeF). Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail, a od 1 lutego 2026 roku wyłącznie przez portal KSeF.
8. Do każdej przesyłki dołączony jest dowód dostawy.
9. W przypadku wyboru opcji odbioru zamówienia z wybranego sklepu (Click&Collect), Klient zobowiązany jest odebrać zamówienie ze wskazanego sklepu w terminie 72 h od otrzymania powiadomienia o gotowości zamówienia. W przypadku nieodebrania towarów w terminie, przesyłka zostanie przekazana do zewnętrznego magazynu, a Klient zostanie obciążony kosztami transportu do magazynu oraz kosztami przechowywania towaru w magazynie zewnętrznym.
10. Klient może dokonać zakupu produktów w bazach podstawowych, a następnie wybarwić je w dowolnie wybranym sklepie.

§4 Koszty i termin wysyłki

1. Towar wysyłany jest pod adres wskazany przez Klienta jako adres dostawy.
2. Towar jest dostarczany za pośrednictwem kierowców własnych Sprzedającego (na terenie Warszawy i okolic) oraz wyspecjalizowanej firmy przewozowej. Możliwy jest odbiór osobisty towarów w wybranych sklepach Sprzedającego, wskazanych w opcji dostawy Click&Collect w serwisie Flügger PRO.
3. Przesyłka dostarczona jest w terminie 1-3 dni roboczych od chwili przygotowania towaru do wysyłki w magazynie. W przypadku braku towaru na magazynie Sprzedający skontaktuje się z Klientem i poinformuje go o terminie realizacji zamówienia.
4. Klient jest obciążany kosztami wybranej przez siebie opcji dostawy (wysyłki). Wysokość opłat za dostawę uzależniona jest od rodzaju transportu i wartości zamówienia. Koszty dostawy określa [Cennik Dostaw](#).
5. Klient nie zostanie obciążony kosztami transportu, jeżeli wartość Zamówienia przekroczy wartość 2 000 zł netto (słownie: dwa tysiące złotych). Wyłączenie dotyczy tylko kosztów transportu i nie obejmuje dodatkowo płatnych opcji specjalnych wskazanych w Cenniku Dostaw (np. wniesienie przesyłki).

§ 5 Płatności

1. Dostępne są następujące formy płatności: płatność z góry poprzez płatność online za pośrednictwem platformy płatniczej Przelewy 24, w tym:
 - a. płatność przelewem

- b. płatność karta kredytową
- c. płatność BLIK

lub, w przypadku uprawnionych podmiotów, kredyt kupiecki z wydłużonym terminem płatności.

2. O kredyt kupiecki może wnioskować Klient, który ma historię zakupową u Sprzedającego oraz przeszedł pozytywną weryfikację płynności finansowej przeprowadzonej przez Credit Handler Sprzedającego.
3. Sprzedający może odmówić udzielenia kredytu kupieckiego z powodu zalegania z zapłatą za poprzednie zakupy lub bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedającego.
4. Termin płatności i wielkość kredytu kupieckiego są ustalane indywidualnie dla każdego Klienta na podstawie wielkości jego zakupów i terminowego wywiązywania się z płatności.

§ 6 Odbiór towaru

1. Dostawy są realizowane tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przed odebraniem przesyłki od kuriera należy sprawdzić, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia lub, gdy produkt wygląda na otwarty i/lub jest niekompletny należy nie przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół szkody oraz skontaktować się jak najszybciej ze Sprzedającym w celu wyjaśnienia sprawy.

§ 7 Odstąpienie od umowy

1. Klient nie będąc konsumentem (zgodnie z przepisami art. 27-38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta) nie może odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Wyjątkiem od ust.1 powyżej jest zwrot Towarów z grupy narzędzi malarskich, których zwrotu Klient nie będący Konsumentem może dokonać w ciągu 14 dni od daty dostarczenia lub odbioru Towaru:
 - a. grupy produktowe 200-205; 210; 211 – pędzle i wałki malarskie,
 - b. grupa produktowa 215 – drążki malarskie i kuwety malarskie,
 - c. grupa produktowa 220 – narzędzia do szpachlowania i spoinowania,
 - d. grupa produktowa 225 – noże, szczotki, wałki i nożyce do tapet,
 - e. z grupy produktowej 229 – skrzynka na narzędzia,
 - f. z grupy produktowej 230 – rękawice Maxi Flex,
 - g. grupy produktowe 260; 265 – narzędzia i papiery ściernie,
 - h. grupa produktowa 250 – folie i maty ochronne,
 - i. grupy produktowe 100; 110 – tapety dekoracyjne Fiona.
3. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie, w terminie 14 dni. Termin do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy liczy się od dnia wydania Towaru, a w przypadku realizacji zamówienia w częściach od daty otrzymania przez Konsumenta ostatniej części zrealizowanego zamówienia. Możliwość odstąpienia od umowy nie dotyczy Zamówień Towarów barwionych wg życzenia Klienta.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie pisemnej, w tym także w formie wiadomości e-mail lub poprzez wypełnienie [formularza Odstąpienia od umowy](#).
5. Towar dopuszczony do zwrotu, zgodnie z ust. 2 i 3 powyżej, powinien być oryginalnie zapakowany, zaetykietowany, nie noszący śladów użytkowania.
6. W przypadku Towarów dostarczonych na adres klienta przez firmę kurierską „Oświadczenie o odstąpieniu od umowy” wraz ze zwracanym Towarem oraz dowodem zakupu należy wysłać Sprzedawcy na adres Flügger farby Macierzysz, ul. Sławęcińska 8, 05-850 Ożarów Mazowiecki z dopiskiem: ZWROT lub drogą mailową na adres: e-sklep@flugger.com.
7. W przypadku Towarów zakupionych w opcji Click&Collect „Oświadczenie o odstąpieniu od umowy” wraz ze zwracanym Towarem oraz dowodem zakupu należy złożyć w sklepie Flügger farby, w którym dany Towar został odebrany.
8. Klient nie będący Konsumentem pokrywa w całości koszt przesyłki Towarów do Klienta oraz koszt przesyłki zwrotnej Towarów do Sprzedawcy.
9. Klient będący Konsumentem składając oświadczenie o odstąpieniu od Umowy nie ponosi żadnych kosztów z wyjątkiem:
 - a. przekraczających sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę;
 - b. bezpośrednich kosztów związanych ze zwrotem Towaru.
10. Po upływie 14 dni liczonych w sposób określony w ust.2 i 3 uprawnienie do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy wygasa.

11. Zwrot środków nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania zwróconych Towarów w taki sam sposób, w jaki dokonano płatności.

§ 8 Reklamacje

1. Sprzedawca ma prawny obowiązek dostarczenia Towarów bez wad.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, jeżeli Konsument najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
3. Jeżeli otrzymany przez Klienta Towar jest wadliwy, Klient może skorzystać według swojego wyboru z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji lub - niezależnie - z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady lub w przypadku Konsumenta – z uprawnień za brak zgodności Towaru.
4. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią) albo w przypadku sprzedaży na rzecz Konsumenta, jeżeli sprzedany Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży.
5. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Klient niebędący Konsumentem może:
 - a. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona Cena powinna pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru z wadą pozostaje do wartości Towarów bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna;
 - b. żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Towar na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
6. Jeżeli Klientem jest Konsument i Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, może on:
 - a. żądać naprawy lub wymiany Towaru niezgodnego z Umową Sprzedaży. Sprzedawca, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może przy dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany.

Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.

Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
 - b. złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - I. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży, jeżeli naprawa i wymiana Towaru są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy;
 - II. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży poprzez naprawę lub wymianę Towaru;
 - III. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - IV. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w lit. a powyżej;

- V. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/ Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
7. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Z kolei, jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży, Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową Sprzedaży.
8. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru z wadą pozostaje do wartości Towaru bez wady.
9. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta za następujące wady Towaru:
- zmniejszające jego wartość oraz użyteczność ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikające z okoliczności lub z przeznaczenia rzeczy, jeżeli Towar nie ma właściwości, o których istnieniu zapewnił Klienta, albo jeżeli Towar został Klientowi wydany w stanie niepełnym (wada fizyczna);
 - jeżeli stanowi on własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążonym prawem osoby trzeciej (wada prawna)
10. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Klientowi niebędącemu Konsumentem. Roszczenie Klienta niebędącego Konsumentem o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady.
11. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży zawartą z Konsumentem istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
12. W zakresie reklamacji Klient będący Konsumentem może realizować uprawnienia przyznane mu przez przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, m.in. za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży.
13. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności:
- Opis Towaru, którego dotyczy
 - Opis powierzchni, na której zastosowano Towar
 - Wielkość powierzchni, na której zastosowano Towar
 - Ilość zastosowanego Towaru
 - Opis powstałej wady
 - Informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady
 - Dane kontaktowe Klienta, takie jak: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz telefon kontaktowy
 - Dowód zakupu (paragon, faktura VAT)
14. Zgłoszenie reklamacyjne można złożyć:
- w stacjonarnym sklepie Flügger farby
 - wysłać w formie pisemnej na adres Flügger Poland sp. z o.o. ul. Rakietowa 20A, 80-298 Gdańsk z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”
 - wysłać w formie elektronicznej na adres e-mail: e-sklep@flugger.com
15. W przypadku uruchomienia procedury reklamacyjnej transport reklamowanych Towarów odbywa się na koszt i zlecenie Sprzedawcy. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek wysyłanych za pobraniem.
16. W przypadku usunięcia wad Towarów bądź wymiany Towaru na nowy, Sprzedawca dostarczy Klientowi Towar wolny od wad na swój koszt.
17. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu maksymalnie 30 dni w przypadku reklamacji zgłoszonej przez Klienta nie będącego konsumentem oraz 14 dni w przypadku reklamacji zgłoszonej przez Konsumenta. Oba terminy liczone są od otrzymania protokołu reklamacyjnego przez Sprzedającego. Sprzedający powiadomi użytkownika zgłaszającego reklamację o wyniku procesu reklamacyjnego na adres e-mail lub adres korespondencyjny podany w reklamacji.
18. Farby Flügger Acrylic oraz Flügger Flutex 2S to produkty dostępne tylko w gotowym kolorze, zgodnie z zaleceniem producenta nie powinny być barwione. Wybarwienie możliwe tylko na życzenie i ryzyko

klienta, w powyższym przypadku farby te nie podlegają reklamacji w kwestii niezgodności koloru lub/i siły krycia.

§ 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji konsumentów

1. Sprzedawca zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego sposobu rozwiązywania sporów z Klientami wynikających z Umowy.
2. Klient, który jest Konsumentem, jest między innymi uprawniony do:
 - a. zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - b. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,
 - c. skorzystania z platformy ODR służącej do rozstrzygania sporów wynikających z umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem niniejszej strony, umieszczonej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.
3. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Adres poczty elektronicznej, pod którym Klient może się z kontaktować ze Sprzedawcą to: e-sklep@flugger.com

§ 10 Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca gromadzi tylko te dane osobowe Klientów, które są niezbędne, i zapewnia ich odpowiednią ochronę oraz bezpieczne przetwarzanie. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w polityce prywatności Flügger, dostępnej [tutaj](#).
2. Administratorami danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. wykonania, realizacji i dostawy zamówienia (umowy sprzedaży) złożonego za pośrednictwem strony Flugger.pl bądź drogą mailową na adres sklepu Flügger farby, w tym także obsługą reklamacji. Podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonywania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - b. w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości, przepisów dotyczących praw konsumentów. Podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c. w celach analitycznych lub statystycznych. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na badaniu lub mierzeniu kwestii analitycznych lub statystycznych,
 - d. w celach ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w tym także związanych z obsługą procesu reklamacji lub realizacją praw przysługujących konsumentom. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń,
4. Sprzedawca udostępnia dane osobowe Klienta niezbędne do realizacji zamówienia, w tym: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres rozliczeniowy lub adres dostawy, podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą odpowiedzialnym za wykonanie, realizację i dostawę zamówienia złożonego za pośrednictwem e-sklepu Flügger na stronie internetowej Flugger.pl lub złożonego w sklepie Flügger farby przez wysłanie wiadomości e-mail.
5. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta, a także iż są to dane prawdziwe i aktualne. W sytuacji podania przez Klienta danych innych osób (np. jako odbiorców zamówienia) Klient oświadcza i zapewnia, że posiada podstawę dla podania takich danych (np. osoba taka wyraziła stosowną zgodę), że poinformował taką osobę o przekazaniu jej danych Spółce oraz o zasadach przetwarzania przez Spółkę danych osobowych określonych w Polityce prywatności i cookie.
6. W trakcie korzystania ze strony Flügger PRO gromadzone są pliki cookies, które są niezbędne do jej prawidłowego działania. Klient może udzielić zgody na gromadzenie plików cookies wykorzystywanych

do optymalizacji i dostosowywania strony do jego potrzeb i zainteresowań, a także dopasowywania reklam wyświetlanych na innych przeglądanych przez niego stronach.

Udzieloną zgodę można w każdej chwili zmodyfikować. Więcej informacji na temat korzystania przez Sprzedającego z plików cookies znajduje się [tutaj](#)

7. Wszelkie prawa własności intelektualnej do zawartości strony Flugger.pl, w tym do tekstu, grafiki, zdjęć, nazw produktów, znaków graficznych, ikon i oprogramowania, należą do Sprzedającego. W związku z tym jej treści nie wolno rozpowszechniać, używać ani w żaden inny sposób wykorzystywać w celach komercyjnych bez naszej uprzedniej pisemnej zgody.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do obowiązujących warunków za powiadomieniem użytkowników w terminie 14 dni przed ich wejściem w życie. Powiadomienie o zmianach jest wyświetlane podczas odwiedzin danego użytkownika na stronie.
2. Sprzedający ma prawo ograniczyć uprawnienia użytkownika Flügger PRO (Klienta), w tym m.in. dostępne sposoby płatności, a także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Zakazane jest dostarczanie przez użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia strony.
4. **Sprzedający zastrzega sobie prawo do usunięcia konta użytkownika bez wcześniejszego powiadomienia w razie naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu. W razie jakichkolwiek wątpliwości odnośnie do obowiązujących warunków i zasad, należy zwrócić się do pracowników Działu Obsługi Klienta Flügger, by uzyskać wyjaśnienia i porady w zakresie poprawnego korzystania ze strony Flügger PRO.**
5. Z chwilą wydania przez Sprzedającego Towaru zewnętrznemu przewoźnikowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. Sprzedający w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
6. Wyrejestrowanie się ze sklepu internetowego Flügger PRO jest możliwe w dowolnym momencie. W tym celu należy skontaktować się z Działem Obsługi Klienta pod adresem mailowym kontaktpl@flugger.com. W przypadku wyrejestrowania przez użytkownika ze sklepu internetowego, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń stron.
7. Odpowiedzialność Sprzedającego w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny bez kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży. Sprzedający ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta za szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedającym a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.01.2026.

[Regulamin](#) sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO do dnia 22.01.2026r.

[Regulamin](#) sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO do dnia 17.07.2024r.

[Regulamin](#) sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO do dnia 21.04.2024r.

[Regulamin](#) sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO do dnia 31.12.2022r.

[Regulamin](#) sprzedaży internetowej w e-sklepie Flügger PRO do dnia 24.05.2022r.