

Flügger farby

Regulamin akcji promocyjnej „Gwarancja satysfakcji z koloru” (zwany dalej Regulaminem)

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej realizowanej przez Flügger Poland sp. z o.o. w sklepie internetowym Flügger oraz w sklepach Flügger farby w Polsce, w godzinach otwarcia sklepów Flügger farby, szczegółowy wykaz sklepów jest dostępny na stronie www.flugger.pl

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest Flügger Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895, z kapitałem zakładowym w wysokości 27.944.007 PLN, tel. (58) 340 28 00 – zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji promocyjnej bez podania przyczyny.

§ 2 Cel

1. Celem akcji jest promocja marki Flügger wśród klientów detalicznych, zdobycie nowych klientów oraz zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych przez Flügger.

§ 3 Czas trwania akcji

2. Akcja Promocyjna, o której mowa w § 1 obowiązuje od dnia 19.01.2026 r. do 15.03.2026 lub do wyczerpania zapasów produktów objętych akcją.

§ 4 Uczestnicy akcji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w czasie trwania akcji dokona zakupu produktów określonych w §5 (dalej: Produkty), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5 Produkty objęte akcją

1. Akcja obejmuje wyłącznie, wymienione poniżej, farby barwione w systemie barwienia Flügger:
 - a. Flügger Flutex Pro 2, 5, 7 i 10 w pojemnościach 0,7l; 2,8l; 9,1l
 - b. Flügger Perform 5, 7 i 10 w pojemnościach 0,7l; 2,8l; 9,1l
 - c. Flügger Dekso 1, 5 i 20 w pojemnościach 0,7l; 2,8l; 9,1l(dalej zwane : Produktami)
2. Akcja nie dotyczy gotowych kolorów ani produktów, które nie były barwione w systemie Flügger.

§ 6 Zasady uczestnictwa

1. W czasie trwania akcji promocyjnej Organizator jako producent produktów, o których mowa w §5, pod warunkiem spełnienia wszystkich założeń opisanych w ust. od 2 do 4 poniżej, udziela uczestnikom **60 dniowej gwarancji satysfakcji z koloru**, w ramach której, w przypadku braku satysfakcji/zadowolenia z uzyskanego efektu kolorystycznego przez Uczestnika, otrzyma on od Organizatora bezpłatnie **1 sztukę** produktu, w innym, wybranym przez Uczestnika **odcieniu koloru z tej samej grupy kolorystycznej**, w pojemności zgodnej z pierwotnie zakupionymi farbami (dalej zwane: Produkty zamienne).
2. Pod pojęciem Gwarancji satysfakcji z koloru rozumie się zapewnienie koloru zgodnego z oczekiwaniami Uczestnika po prawidłowym, zgodnym z zaleceniami dla danego typu farby, dwukrotnym wymalowaniu podłoża i zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - Przed zakupem danego koloru uczestnik musi zakupić jego próbkę i wymalować nią mniejsze obszary znajdujące się na dedykowanej do malowania powierzchni,
 - Podłoże musi być przygotowane zgodnie ze sztuką malarską, musi być czyste, suche, nośne i nadające się do dalszych prac malarskich,
 - Przed przystąpieniem do pracy obowiązkowo należy zapoznać się informacją na etykiecie, kartą techniczną produktu oraz opisem produktu na stronie Internetowej Flügger.
3. W sytuacji, gdy Uczestnik akcji, który w czasie trwania akcji, zgodnie z § 3, dokona zakupu Produktów, po wcześniejszym wypróbowaniu wybranego koloru poprzez zakupienie jego próbki i wypróbowaniu go na dedykowanej powierzchni malowania, i po prawidłowym zastosowaniu Produktu, zgodnie z ust.2 powyżej, nie

Flügger farby

będzie zadowolony z uzyskanego odcienia koloru, może w ciągu 60 dni od daty zakupu zgłosić się do sklepu, w którym dokonał zakupu i skorzystać z gwarancji satysfakcji z koloru. Uczestnik, który dokonał zakupów online może zgłosić się do najbliższego sklepu bądź wysłać niezbędne dokumenty mailem na adres: e-sklep@flugger.com lub listem na adres Flügger farby Macierzysz, ul. Sławęcińska 8, 05-850 Ożarów Mazowiecki z dopiskiem: "Gwarancja satysfakcji z koloru".

4. W celu skorzystania z akcji promocyjnej Uczestnik musi przedstawić pracownikowi Organizatora poniższą dokumentację:
 - Paragon potwierdzający zakup próbki danego koloru,
 - Paragon potwierdzający zakup Produktów
 - zdjęcia naklejki barwienia umieszczonej na próbce
 - zdjęcie naklejki barwienia umieszczonej na Produkcie
 - dokumentację zdjęciową całej wymalowanej powierzchni.
5. Po dostarczeniu kompletu dokumentów wymienionych w ustępie powyżej pracownik Organizatora przeprowadzi wywiad odnośnie sposobu zastosowania przez Uczestnika zakupionych Produktów i wyda decyzję co do przyjęcia zgłoszenia oraz wydania Produktu zastępczego.
6. W przypadku potwierdzenia przez pracownika Organizatora poprawności złożonej dokumentacji, zgodnie z ust. 4 powyżej, Uczestnikowi zostanie wydany, zgodnie z § 6 ust.1, Produkt zamienny w ilości nie przekraczającej 1 produktu o pojemności pierwotnie zakupionych Produktów w innym, wybranym przez Uczestnika, odcieniu danego koloru w ramach tej samej grup kolorystycznej co Produkt pierwotnie zakupiony.
7. W ramach akcji promocyjnej Organizator nie przyznaje Uczestnikom rekompensaty finansowej oraz nie zwraca poniesionych kosztów dodatkowych, tj. koszt pracy wykonawców, transportu, itp.
8. Wydanie Produktu zamiennego zostanie potwierdzone przez Uczestnika podpisem w Rejestrze wydań Produktów.
9. Wydane w ramach akcji promocyjnej Produkty zamienne nie biorą ponownie udziału w akcji promocyjnej Gwarancji Satysfakcji z koloru.
10. Wydane w ramach akcji Produkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. Uczestnik może skorzystać ze swojego uprawnienia tylko jeden raz dla danego zakupu.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w Promocji można zgłaszać przez cały czas trwania akcji oraz w ciągu 14 dni od jej zakończenia, nie później jednak niż w przeciągu 14 dni od daty wydania Produktów uzupełniających.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w jednej z poniższych form:
 - a. e-mailowej i przesłane na marketingpl@flugger.com
 - b. pisemnej i przesłane na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu;
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone w innym terminie niż wskazanym w ust. 1 lub w innej niż wskazanej formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust.2 i ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora w ten sam sposób w jaki została złożona reklamacja: e-mailowo lub listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 8 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Flügger Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Rakietowej 20A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000122895
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

Flügger farby

3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Flügger Poland Sp. z o.o., z którą można zapoznać się na stronie www.flugger.pl

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Za działania lub zaniechania osób trzecich, za skutki zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora, lub wynikających z działania siły wyższej Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Każdy z Uczestników poprzez wzięcie udziału w akcji jednocześnie akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika, wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
4. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna na stronie internetowej oraz w sklepach stacjonarnych Organizatora.
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw klientów z tytułu rękojmi.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 19.01.2026 i obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.